

PERSBERICHT

Project Solar op kruissnelheid: 28.000 zonnepanelen geplaatst op Belgische retailparken tegen eind dit jaar

Brussel, 1 juli 2021 – Het Project Solar komt stillaan op kruissnelheid. Tegen eind dit jaar zullen 28.000 zonnepanelen geplaatst zijn om groene stroom te leveren aan de lokale huurders. Om deze ambitieuze doelstelling te behalen, werden de eerste succesvolle partnerships gesloten met Auto 5, Brico, C&A, Carrefour en Kréfel. Project Solar is een onderdeel van Redevco's Mission 2040, het engagement van de pan-Europese vastgoedinvesteerder om haar assets onder management CO₂-neutraal te maken tegen 2040.

Redevco en COFRA Holding lanceerden vorig jaar Project Solar. Dit project heeft als doel de on-site productie van groene energie op te voeren door zonnepanelen te installeren op daken en parkeerplaatsen van retailparken die Redevco in België beheert namens een van haar klanten, COFRA Holding. Het betreft minstens 100.000 vierkante meter aan potentieel (dak)oppervlakte.

Een goede samenwerking met de huurders is cruciaal om een zonne-energie project te laten slagen. Gewoonlijk zijn de huurders verantwoordelijk voor de aankoop van hun elektriciteit. Dit project biedt de huurders de kans om lokaal opgewekte groene energie aan te kopen tegen een aantrekkelijke prijs, waarbij Redevco de investering van de zonne-installatie voor elke individuele huurder financiert.

Voor 2021 zijn ongeveer 15 locaties geselecteerd voor de installatie van zonnepanelen. Sinds het project van start ging, zijn er al 14 individuele installaties volledig operationeel, onder meer bij het C&A distributiecentrum in Boom, Carrefour en Brico in Koksijde, Auto 5 en Brico in Drogenbos alsook Kréfel en Auto 5 in Ninove.

Redevco's ambitie is om op termijn alle huurders de mogelijkheid te geven mee te stappen in Project Solar.

Kristof Restiau, Managing Director Cliënt & Fund Management legt uit: "Tegen eind dit jaar verwachten we 40 installaties operationeel te hebben met een totale capaciteit van circa 10 MWp ofwel ± 28.000 zonnepanelen. Samen produceren die zonnepanelen dan ongeveer 8.750.000 kWh groene energie per jaar (ter vergelijking genoeg elektriciteit voor ± 2.500 huishoudens) en besparen ze 2.700 ton CO₂ per jaar."

Uiteindelijk zal Project Solar circa 25% van de CO₂-reductie teweegbrengen die nodig is voor Redevco om tegen 2040 CO₂-neutraal te zijn.

Klik op het venster hieronder voor een korte video over Project Solar of [volg deze link naar Vimeo](#):



Meer informatie over onze weg naar een CO₂-neutraal portfolio is te lezen in ons jongste Responsible Investment Report via <https://reporting.redevco.com/>.

PERSBERICHT



C&A distributiecentrum, Boom



Brico en Auto 5, Drogenbos (Shopping Cascade)

EINDE

PERSBERICHT

Voor meer informatie, contacteer:

Marlies De Keukelaere
Management Assistant, PR- & Office Manager
Redevco Belgium CommV
Passport Building - Luchthaven Brussel Nationaal 1k, 1930 Zaventem, Belgium
Tel: +32 2 645 37 72
E-mail: marlies.de.keukelaere@redevco.com
Website: www.redevco.com

Over Redevco:

Redevco, onderdeel van COFRA Holding AG, is een vastgoedinvesteerder met de blik gericht op de levendigste plaatsen van Europa. Als partner in stedelijk vastgoed investeren we met het oog op de toekomst in gebouwen op dynamische stedelijke locaties waar mensen willen wonen, werken en ontspannen. Onze gespecialiseerde investeringsstrategieën, lokale kennis en de omvang van ons pan-Europese platform stellen ons in staat om waarde te creëren voor zowel investeerders in als bewoners van onze panden. Onze uiterst ervaren professionals kopen, ontwikkelen, verhuren en beheren eigendommen. Daarbij zien ze erop toe dat de portfolio's optimaal tegemoetkomen aan de behoeften van onze klanten. Wij geloven in lange termijn investeringen waarbij kwaliteit en duurzaamheid centraal staan. We beheren bijna 300 objecten met een totale waarde van ongeveer €7.5 miljard.

Over Auto5

In 1970 lanceerde Auto5 het concept van het auto-center in de grootste Belgische winkelcentra. Dit concept combineert de voordelen van een winkel voor de uitrusting en het onderhoud van uw voertuig met die van een werkplaats voor onderhoud en herstellingen. Vandaag telt Auto 5 53 winkels, waarvan 14 er onder franchise worden uitgebaat. Sinds 2002 maakt ze deel uit van Mobivia Groupe.

Over Brico

Brico is de grootste doe-het-zelf zaak van België en biedt een zo breed mogelijk assortiment producten voor onderhoud en reparaties, maar ook voor renovatie- en decoratieprojecten. Met een netwerk van 130 Brico, 14 Brico City en 13 BricoPlanit winkels, is Brico DIY marktleider in België.

Over BricoPlanit

BricoPlanit is een keten van 13 winkels in België en biedt een zo breed mogelijk arrangement producten aan voor renovatieprojecten, van bouwmaterialen tot decoratie en tuinproducten. BricoPlanit hoort bij Brico, the DIY marktleider in België, dat een netwerk heeft van 130 Brico, 14 Brico City en 13 BricoPlanit winkels.

Over C&A

[C&A](http://www.c-a.com) is een toonaangevend modemerkt dat in België en Luxemburg in totaal 124 winkels heeft. C&A Belux verwelkomt en biedt ieder jaar ruim 37 miljoen bezoekers een goede kwaliteit mode voor het hele gezin tegen betaalbare prijzen. In Europa heeft C&A 1400 winkels. Voor meer informatie, kijk op <http://www.c-a.com>.

Over Carrefour België

In België telt Carrefour 786 winkels, die in verschillende formaten bestaan : de Hypermarkten Carrefour, de Carrefour Market supermarkten, de Carrefour Express buurtwinkels en 230 afhaalpunten Carrefour Drive.

Door de klanten haar topprioriteit te maken, wil Carrefour partner zijn van hun dagelijkse leven. Daarom biedt Carrefour hen een ruime keuze van producten en diensten aan, tegen de beste prijzen, dankzij de dagelijkse inbreng van meer dan 11.300 gemotiveerde medewerkers.

Carrefour heeft nieuwe oplossingen via verschillende kanalen ontwikkeld om aan de nieuwe consumptiepatronen te voldoen en om de boodschappen van haar klanten te vergemakkelijken. De klanten kunnen nu hun boodschappen online doen op de [website](http://www.carrefour.com) en de Carrefour Belgium App, op ShipTo of via Uber Eats. Ze kunnen hun boodschappen thuis ontvangen of in één van de 230 Drive afhaalpunten.

Door het programma [Act For Food](http://www.carrefour.com), is de ambitie van Carrefour de leider te worden op het vlak van de voedseltransitie voor iedereen. De groep neemt concrete acties om het milieu te beschermen en om voedingsmiddelen van hoge kwaliteit toegankelijk te maken voor iedereen.

Carrefour België maakt deel uit van de Carrefour Groep, één van de belangrijkste food retailers ter wereld met meer dan 321.000 medewerkers. Met een omzet van bijna 80,7 miljard euro in 2019, telt Carrefour nu 12.200 winkels in meer dan 30 landen.

Voor meer informatie : <https://newsroom.carrefour.eu> (newsroom), <https://www.carrefour.eu/nl.html>, of om ons op LinkedIn te volgen: [@CarrefourBelgium](https://www.linkedin.com/company/carrefourbelgium).

Over Kréfel

Met meer dan 1100 werknemers, een omzet van ruim 375 miljoen euro en 75 winkels is Kréfel marktleider in België in de verkoop van tv, hifi, video, smartphone, IT, multimedia, foto, telecom, elektro en keukens.

Service en klantentevredenheid dragen we reeds meer dan 50 jaar hoog in het vaandel en dit vormt de basis van onze voortdurende groei.